

SPELVOORWAARDEN RADIO 10

Algemeen

Deze spelvoorwaarden zijn van toepassing op de promotionele actie Phil Collins Actieweek (hierna verder te noemen: de 'Actie') van Radio 10 B.V., gevestigd aan de Bergweg 70, 1217 CS in Hilversum (hierna verder te noemen 'Radio 10'). De spelvoorwaarden zijn ook te raadplegen op www.radio10.nl ('Website'). De actie heeft tot doel het promoten van het Phil Collins - concert op 30 juni 2017 in Hyde Park Londen.

Deelname

1. Deelnemen aan de Actie kan via de sms (1010), de app van Radio 10 of het Facebookaccount van Radio 10.
2. Deze Actie staat open voor iedereen die woonachtig is in Nederland en beschikt over een vaste woon- of verblijfplaats waar hij of zij als bewoner staat ingeschreven.
3. Radio 10 stelt aan minderjarigen tot 18 jaar de voorwaarde dat zijn of haar ouder/verzorger toestemming verleent voor deelname aan de Actie.
4. Medewerkers van Radio 10 en anderen die direct betrokken zijn bij de organisatie van de Actie komen niet in aanmerking voor een prijs.
5. Door deel te nemen aan de Actie verklaar je je akkoord met de toepasselijkheid van deze spelvoorwaarden.

Actieopzet en prijzen

6. De actieperiode loopt van zaterdag 18 maart 2017 08.00 uur tot en met vrijdag 24 maart 2017, 13:00 uur.
7. Om deel te nemen aan deze Actie via radio luister je tijdens de actieperiode naar Radio 10. Je hoort het refrein van een bekende Phil Collins hit dat in 3 stukken is verknipt en in verkeerde volgorde te horen is. Weet je de juiste volgorde bel dan naar de studio van Radio 10. Kom je live in de uitzending dan win je een dagprijs.
8. De dagprijs bestaat uit de volgende prijzen (in totaal 20 dagprijzen):
 - Deluxe 3-cd editie van Singles van Phil Collins
 - Autobiografie Not Dead Yet
9. Iedere dagprijswinnaar kwalificeert zich voor de hoofdprijs. De hoofdprijs houdt in:
 - 2 tickets voor het concert van Phil Collins op 30 juni 2017 - Hyde park Londen.
 - 2 retourtickets Amsterdam – Londen (vliegveld n.t.b.)
 - 1 hotel overnachting voor 2 personen inclusief ontbijt (hotel n.t.b.)Exclusief:
 - Vervoer tijdens trip
 - Hapjes en drankjes tijdens trip
 - Overige kosten
10. Om deel te nemen aan de actie op Facebook kan je reageren op de vraag 'Wat is jouw favoriete Phil Collins nummer en waarom?' Hiermee maak je kans op de volgende prijs:
 - Deluxe 3-cd editie van Singles van Phil Collins
 - Autobiografie Not Dead YetDe prijswinnaar via Facebook dingt niet meer voor de hoofdprijs. Aan de hand van een loting zal de winnaar bekend worden gemaakt.
11. Prijswinnaars krijgen voor 31 maart 2017 per e-mailbericht over de gewonnen prijs. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
12. Prijswinnaars kunnen tot uiterlijk 2 maanden na het bekendmaken van de prijswinnaars aanspraak maken op de prijs. Na deze periode vervalt de aanspraak op de prijs automatisch. Radio 10 kan niet aansprakelijk worden gehouden voor het geval een prijswinnaar onjuiste gegevens heeft verstrekt en om die reden de prijs niet uitgereikt kan worden en/of indien een prijswinnaar weigert de prijs in ontvangst te nemen.
13. De prijzen zijn persoonsgebonden, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld.
14. Na het winnen van een prijs is het gedurende 3 maanden niet mogelijk om via acties van Radio 10 opnieuw prijzen te winnen.

Privacy

15. Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie. Radio 10 kan deelnemers verzoeken bewijs te leveren van hun identiteit, eventueel benodigde toestemming van een ander

(bijvoorbeeld ouders) en geldige inschrijving op het door hun opgegeven woon- of verblijfadres. Deelnemers die onjuiste persoonsgegevens insturen, komen niet in aanmerking voor het winnen van prijzen.

16. De (persoons-)gegevens die nodig zijn voor deelname aan deze Actie worden verwerkt door Radio 10 met inachtneming van de [Talpa Radio Privacy Policy](#), zoals deze is te vinden op de Website.
17. De in verband met de Actie aan Radio 10 verstrekte persoonsgegevens worden opgenomen in een gegevensbestand. Op dit gegevensbestand is de Wet Bescherming Persoonsgegevens van toepassing. Hierbij geef je Radio 10 toestemming om je persoonsgegevens uitsluitend te gebruiken voor de organisatie en uitvoering van de Actie. Indien van toepassing, word je de mogelijkheid geboden om in de toekomst per e-mail en/of sms informatie toegezonden te krijgen over de producten en/of aanbiedingen van Radio 10 en/of van derden die in en rond de programma's en digitale extensies van Radio 10 adverteren, sponsoren, prijzen aanbieden, etc. indien je daarvoor je voorafgaande, ondubbelzinnige toestemming hebt gegeven door het betreffende vakje aan te vinken.

Ingezonden Materiaal

18. Indien de Actie met zich meebrengt dat je een foto, afbeelding, video- en/of geluidsfragmenten (hierna: 'Ingezonden Materiaal') moet inzenden, verklaar je dat deze materialen geen inbreuk maken op (intellectuele eigendoms-)rechten van anderen en niet kwetsend, beledigend, racistisch, discriminerend of anderszins in strijd met de goede smaak of fatsoen (kunnen) zijn. Wij hebben het recht om Ingezonden Materiaal te weigeren of onmiddellijk te verwijderen als (wij vermoeden dat) dit het geval is. Radio 10 wordt door jou gevrijwaard voor alle aanspraken van derden wegens inbreuk op hun (intellectuele eigendoms-)rechten en van alle daarmee gemoeide schade en kosten.
19. Door het insturen, plaatsen of uploaden van het Ingezonden Materiaal worden de intellectuele eigendomsrechten en/of vergelijkbare rechten daarop - voor zover deze bij jou berusten - overgedragen aan Radio 10, zonder dat Radio 10 daarvoor aan een vergoeding verschuldigd is. Je erkent dat de overdracht inhoudt dat Radio 10 het Ingezonden Materiaal in alle huidige en toekomstige exploitatievormen in ieder denkbaar medium, wereldwijd kan exploiteren en onbepert in licentie kan geven. Je garandeert bevoegd te zijn tot deze overdracht. Indien en voor zover een volledige overdracht van een recht op deze wijze niet mogelijk is volgens de wet, verleent je door de terbeschikkingstelling van het Ingezonden Materiaal aan Radio 10 een exclusieve, wereldwijde en onbeperte licentie met het recht op sub licentie om het Ingezonden Materiaal openbaar te maken en te verveelvoudigen via ieder denkbaar medium, waaronder websites, social media, radio en televisie.
20. Je doet onherroepelijk en onvoorwaardelijk afstand van alle eventuele persoonlijkheidsrechten voor zover de toepasselijke regelgeving zodanige afstand toelaat. Je erkent uitdrukkelijk dat deze afstand inhoudt dat Radio 10 het recht heeft om het Ingezonden Materiaal naar eigen inzicht te bewerken en aan te passen.

Publiciteit

21. Winnaars worden wellicht verzocht deel te nemen aan redelijke, gerelateerde publiciteit zonder aanvullende betaling of instemming. Winnaars kunnen door Radio 10 gevraagd worden hun namen en eventueel mogelijke foto's of andere opnames te gebruiken bij promotionele activiteiten in verband met deze actie. De winnaars die hun medewerking verlenen aan promotionele activiteiten van Radio 10 hebben geen recht op een (financiële) vergoeding.

Aansprakelijkheid

22. Radio 10 en aan haar gelieerde vennootschappen zijn niet aansprakelijk voor enige schade voortvloeiend uit de toegang tot, het gebruik van en het vertrouwen op de verstrekte informatie, tenzij deze schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Radio 10.
23. Radio 10 is niet aansprakelijk, noch op grond van de wet, noch uit overeenkomst, voor eventuele gevolgschade van de Actie. Radio 10 draagt geen enkele aansprakelijkheid inzake ongevallen, te late leveringen, schade of bijkomende kosten van welke aard dan ook, die uit de Actie, de promotie, de toekenning van de prijs of de ontvangst van de prijs voortvloeien. Radio 10 is niet aansprakelijk voor schades die voortvloeien uit vergissingen in het drukwerk. Wijzigingen, type- en zetfouten zijn dan ook voorbehouden. Radio 10 is evenmin aansprakelijk in geval van enig technisch mankement en/of vertragingen in het binnenkomen van de inzendingen.
24. Radio 10 is niet verantwoordelijk voor eventuele beperkende voorwaarden van een telecomaandierder die van toepassing zijn op het gebruik van de mobiele telefoon door de deelnemer.
25. Radio 10 kan geen continue, ononderbroken of beveiligde toegang tot de Facebook pagina's waarborgen en is niet verantwoordelijk voor enige onderbreking aan de Actie of Facebook door technische problemen of anderszins door gebeurtenissen die buiten redelijke controle vallen.

26. Deze Actie wordt niet gesponsord, ondersteund of geadministreerd door Facebook, noch wordt de Actie in samenwerking met Facebook aangeboden.
27. Door deelname aan de Actie en/of het accepteren van een prijs, verklaar je dat je Facebook zult vrijwaren van iedere aanspraak voortvloeiende uit deze Actie.

Slotbepalingen

28. Radio 10 behoudt zich nadrukkelijk het recht voor om naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving deze spelvoorwaarden, overige voorwaarden, informatie en/of de prijs of prijzen te wijzigen of de Actie voortijdig te beëindigen, zonder dat Radio 10 daardoor op enigerlei wijze tot vergoeding van schade is gehouden jegens de deelnemers.
29. Radio 10 behoudt zich het recht voor om inzendingen die haar frauduleus of onrechtmatig voorkomen van deelname uit te sluiten.
30. Alle auteurs- en andere intellectuele eigendomsrechten in alle tekst, afbeeldingen en andere materialen op de Website zijn eigendom van Radio 10. Niets uit de inhoud van deze Actie en/of publicatie, mag worden verveelvoudigd of gepubliceerd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Radio 10.
31. De eventuele verschuldigde kansspelbelasting komt voor rekening van Radio 10, dit wil zeggen dat prijswinnaars niet achteraf kansspelbelasting over de waarde van de gewonnen prijs hoeven te betalen.
32. Op deze Actie is de Gedragscode Promotionele Kansspelen van toepassing. Radio 10 handelt in overeenstemming met deze gedragscode.
33. Op deze Actie is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen voortvloeiende uit of verband houdende met deze spelvoorwaarden of de Actie dienen te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.
34. Voor extra informatie, eventuele klachten met betrekking tot de Actie of vragen over de verwerking van jouw persoonsgegevens kun je contact opnemen met 538 Concepts via 035-7505900. Radio 10 streeft ernaar eventuele klachten en vragen binnen 14 dagen na ontvangst te behandelen. Je ontvangt een telefonische of schriftelijke reactie met eventueel en uitsluitend ter beoordeling van Radio 10 een voorstel om de klacht op te lossen.

Laatste update: 10 feb. 17